

ME

INTERNATIONAL



€ 2,50
febbraio-marzo 2018

Quarta edizione

GOLFO PERSICO

**LE NUOVE VIE
DEL BUSINESS
IN IRAN, EMIRATI
E ARABIA SAUDITA**

DOSSIER GRANDI LAVORI
Cantieri e progetti
nell'oil & gas, energie
rinnovabili, trasporti,
nuove città

FASHION & LUXURY
E-commerce o mall?
Dove crescono i consumi
dei millennial

POWER 100
I nomi che contano
nelle relazioni in Iran
e nei paesi arabi

MF International, gli special di MF-Milano Finanza - Supplemento a MF-Milano Finanza Speciazione in A.P. art. 1 c. 1 L. 46/04, DOB Milano

COPYRIGHT © SALINI IMPREGILO

Classeditori



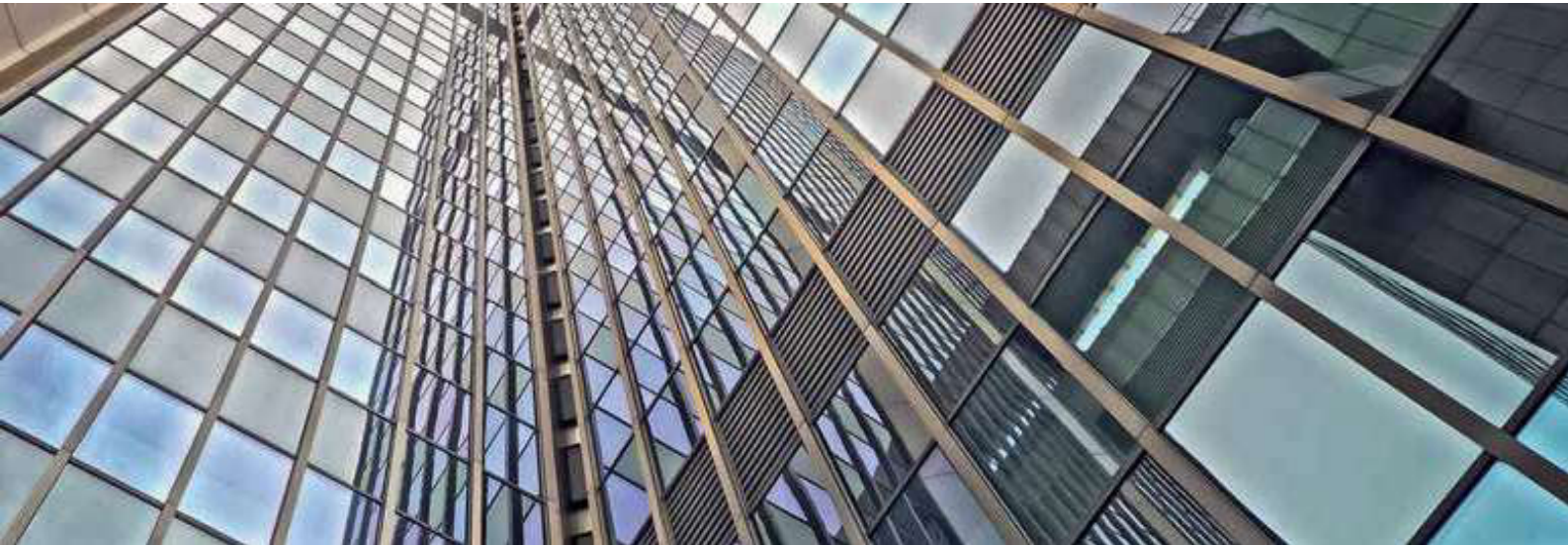
PRINCIPALI AREE DI PRATICA

- ✓ Diritto internazionale degli affari
- ✓ Diritto dei contratti internazionali
- ✓ Diritto civile pratica generale e contenzioso civile (Italia, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Ungheria, Turchia,)
- ✓ Company set up e corporate (Italia, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Ungheria)
- ✓ Diritto del commercio internazionale
- ✓ Export e materia doganale
- ✓ Dual use
- ✓ Diritto di famiglia (Italia, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Ungheria)
- ✓ Soluzioni della crisi di impresa
- ✓ IP rights (Emirati Arabi, Ungheria)
- ✓ Arbitrati
- ✓ Mediation
- ✓ Trust
- ✓ Investimenti all'estero
- ✓ Supporto legale all'internazionalizzazione
- ✓ Finanza islamica
- ✓ Investimenti nei paesi GCC

CONTATTI

Daniela Di Francia - d.difranzia@difranciafirm.com
Manuel De Souza - manuel@difranciafirm.com
Stefano Giovannini - stefano@difranciafirm.com
Casiana Dusa - casiana@difranciafirm.com
Claudia Geraci - claudia@difranciafirm.com

INTERNAZIONALIZZARE CON SICUREZZA AL SERVIZIO DELLE IMPRESE ITALIANE PER PROGETTI OVERSEAS “SAFE & SUCCESSFUL”



PRINCIPALI SERVIZI di internazionalizzazione

- ✓ Realizzazione di studi di fattibilità e financial forecast del progetto di internazionalizzazione
- ✓ Analisi del company profile del Cliente. Studio del Prodotto. Analisi del materiale di marketing. Analisi del proposito di affari rispetto al mercato estero target. Analisi del modello di business del Cliente
- ✓ Consulenza informativa sulle opzioni di finanziamento disponibili per l'internazionalizzazione (contributi europei erogati dalla regione, vouchers ministeriali, finanziamenti SACE, etc) e su venture capital nel mercato estero target
- ✓ Realizzazione di analisi del field e ricerche di mercato sui mercati GCC, Europa centrale Europa dell'Est e Balcani
- ✓ Attività di identificazione, selezione e rating di potenziali partners, buyers, distributori, investitori, nei mercati esteri target
- ✓ Organizzazione di missioni individuali mirate, con incontri b2b
- ✓ Attività di follow up svolta sul mercato estero target successiva alla missione commerciale, alla partecipazione a fiere ed eventi
- ✓ Organizzazione di seminari, workshops, eventi promozionali e showrooms temporanei nei mercati esteri di competenza



- ✓ Assistenza durante eventi e manifestazioni fieristiche di settore nei Paesi esteri target
- ✓ Organizzazione di ufficio commerciale e di rappresentanza sul mercato estero target
- ✓ Company set up nei mercati di competenza
- ✓ Compliance con i requirements delle Free Zone di Dubai ed Abu Dhabi
- ✓ Servizi di logistica (piattaforma logistica)
- ✓ Temporary management per i progetti di internazionalizzazione

Nasce un nuovo strumento di supporto all'attrazione degli investimenti dall'area del Golfo

Avvocato Daniela Di Francia, insieme all'Avvocato Stefano Giovannini e ad un pool di esperti e strategists del mercato italiano ed emiratino, ha costituito una nuova società di advisory con un obiettivo ben preciso: quello di creare un vero e proprio punto di riferimento in Italia per gli investitori emiratini interessati a investire nelle imprese e negli assets del nostro Paese. La nuova società denominata Di Francia International MENASA & East Europe – ha un focus geografico su due macro aree: i Paesi del Golfo (dove il gruppo Di Francia ha un'operatività storica e consolidata) e i Paesi del centro ed est Europa e dell'area Balcanica.

Con una prestigiosa sede a Milano, la Di Francia Menasa & East Europe è destinata a diventare un contenitore di opportunità d'affari altamente selezionate, una piattaforma alla quale le imprese italiane potranno fare riferimento e affidamento per concludere operazioni di ricapitalizzazione volte a superare la crisi di impresa o accordi di venture capital per l'espansione verso i mercati esteri, o finanziamenti all'innovazione. Dopo l'ufficio di Milano sarà la volta di un desk a Barcellona, la cui apertura ufficiale è prevista per il prossimo mese di giugno 2018. Ma il focus resta l'Italia. "Come tutti sanno le imprese italiane hanno un'enorme capacità di innovazione e un'inesauribile creatività: abbiamo imprese che fanno prodotti stra-



ordinari e ci servono risorse finanziarie e strategie imprenditoriali d'attrazione dei capitali esteri", ricorda Di Francia. "Abbiamo appena cominciato, letteralmente in questi giorni", spiega la business advisor Cristina Basellini che collabora al nuovo progetto, "ma dopo anni di operatività sul mercato degli Emirati, il team, che fa capo all'Avvocato Di Francia, ha conseguito un conoscenza veramente approfondita dell'ambiente di business locale e dispone di un network molto ampio e importante di contatti negli Emirati Arabi e in tutta l'area GCC. Sarà entusiasmante partire e

faremo in fretta a stabilirci sul mercato perché abbiamo già ottenuto numerosi mandati da family offices e investitori professionali interessati all'Italia anche attraverso il supporto di Di Francia Law Firm Dubai e Di Francia office Budapest: i due uffici esteri dello Studio legale Di Francia che da anni opera con successo sul mercato Emirato e ora anche in centro ed est Europa".

Le nuove norme sui Foreign Direct Investment hanno reso questi investimenti più interessanti per i foreign investors. La Società farà un grande lavoro di scouting sul mercato italiano, e considerato il fatto che i soci sono anche partners dello Studio legale Di Francia e Di Francia Law Firm, DUBAI /Budapest che ha una base di clienti e contatti molto consolidata sia in Italia che negli Emirati, e ora anche in Ungheria e della circostanza che Di Francia International ha già sottoscritto un accordo di collaborazione con lo Studio legale Di Francia, saranno le società italiane che cercano investitori interessati a operazioni di recap o di acquisizione a mettersi in contatto con il team di Di Francia International, mentre dal lato degli investitori stranieri ai mandati acquisiti se ne aggiungeranno presto altri. "Creeremo il più grande database di business opportunities italiane per i nostri clienti emiratini", e daremo un servizio eccellente ai nostri clienti italiani e in generale alle imprese italiane", dice Basellini.

"La cosa più importante sarà che tutte le opportunities del nostro database saranno oggetto di un rigoroso screening. Ogni opportunità di investimento che presenteremo agli investors emiratini nostri clienti sarà stata sottoposta ad una vera e propria approfondita due diligence finanziaria e legale e presenteremo agli investitori teasers molto chiari e completi, che valorizzano le business opportunities in modo adeguato".

ASSOCIAZIONE ITALIA DUBAI UN TRAMPOLINO DI LANCIO VERSO GLI EMIRATI

L'Associazione Italia Dubai, – rappresentata dal Presidente, Avvocato Daniela Di Francia (Vice Presidente il neoletto Avvocato Riccardo Figliolia di Bari) – ha aperto un altro desk, questa volta in Puglia. Le imprese pugliesi potranno, quindi, usufruire dei servizi che l'Associazione offre alle imprese associate su tutto il territorio nazionale ed in particolare nel main office di Bologna, Via Castiglione 27. Il servizio principale dell'Associazione è quello di informazione sul primo orientamento in merito al mercato emiratino. Informazioni di difficile reperibilità sulle opportunità d'affari esistenti sul mercato degli Emirati Arabi, sono messe a disposizione delle imprese associate insieme a un supporto per muovere i primi passi sul mercato, che comprende anche la valutazione gratuita di progetti, prodotti e servizi che l'impresa intende proporre sul mercato emiratino. Fra gli altri servizi offerti dall'Associazione, vi è quello di supporto locale alle principali fiere di settore che si tengono a Dubai e Abu Dhabi (Gulfood per il settore Food & Beverage, Big 5 per il settore costruzioni, Arab health per il settore medicale, Gitex per il settore di tecnologia). In vista dell'Expo, l'Associazione Italia Dubai ha creato un infopoint a Bologna (donatella@expodubai2020associazione.com) per le imprese interessate a partecipare ai tenders dell'Expo Dubai 2020, al fine di fornire un supporto alle imprese interessate all'Expo inclusa la registrazione nel sito della manifestazione. Sempre in vista dell'Expo, l'Associazione sta organizzando una missione di imprese per il mese di ottobre 2018 (informazioni per la partecipazione scrivendo a donatella@associazioneitaliadubai.com). L'Associazione Italia Dubai persegue anche il fine di promuovere la cultura emiratina in Italia e quella italiana negli Emirati con plurime iniziative. In questo contesto sta collaborando con due importanti realtà italiane per la realizzazione di un'esposizione virtuale di arte italiana a Dubai. donatella@associazioneitaliadubai.com



DI FRANCIA ADVISORS: APPROCCIO GLOBALE AI MERCATI ESTERI

La Di Francia Advisors è, in collaborazione con la Di Francia Law Firm, boutique Law Firm internazionale con sedi a Bologna, Dubai e Budapest, un player affermato nell'ambito dei servizi di internazionalizzazione delle imprese italiane, verso i mercati del Golfo, con un focus sugli Emirati Arabi. La società di advisory si è di recente aggiudicata l'appalto della Regione Puglia per rappresentare la Regione ed un pool di imprese pugliesi selezionate negli Emirati Arabi, per le quali, insieme al braccio operativo emiratino Di Francia Firm Dubai, sta organizzando una missione istituzionale e imprenditoriale il prossimo giugno. L'advisor supporta imprese italiane di ogni dimensione in tutti gli step dell'accesso al mercato estero target. Fondata dall'avvocato Daniela Di Francia, la Di Francia Advisors è anche Temporary Export Manager del Ministero per lo Sviluppo Economico ed offre servizi di temporary management per le imprese italiane che vogliono strutturarsi per esportare stabilmente all'estero. La società negli anni ha completato un alto numero di progetti di internazionalizzazione verso gli Emirati nei settori del contract, dell'healthcare, del food & beverage, della meccanica e

dell'energia rinnovabile. Alla Di Francia Advisors si affianca la neocostituita Di Francia International MENASA & East Europe con sede a Milano che avrà come core business l'attrazione d'investimenti del Golfo verso l'Italia, il centro Europa ed i Balcani, mentre si prepara ad affrontare il mercato saudita con la prossima apertura a Riad, ulteriore tassello della sua presenza nell'area del Golfo.

«L'internazionalizzazione è un'attività multicompetences ed è di importanza cruciale che un'impresa, che si affaccia su mercati esteri di notevole complessità come quello emiratino, possa usufruire di un supporto adeguato,» ha spiegato Di Francia. Il gruppo, che fa capo all'avvocato Di Francia, ha concluso importanti alleanze strategiche, inclusa quella con una trading company emiratina, per offrire servizi di piattaforma logistica in loco ai propri clienti con particolare riferimento a quelli del settore del food & beverage.

«Abbiamo costruito un modello che serve da supporto iniziale alle pmi in fase d'ingresso sul mercato ed evita di dovere effettuare scelte difficili, come quella di un distributore locale, in modo non ponderato,» ha chiarito Di Francia, «garantiamo alle imprese un approccio globale e chiavi in mano che copre ogni aspetto dell'internazionalizzazione. È di cruciale importanza che il piano di accesso al mercato estero sia predisposto in modo strutturato e professionale e con l'apporto di professionisti di diversa estrazione e competenza».

Fra i servizi offerti riveste particolare importanza quello svolto nella parte preliminare di assessment dei rischi legati all'operazione e di studio completo di fattibilità del progetto di internazionalizzazione, che include una valutazione commerciale del prodotto o servizio rispetto al mercato emiratino e del proposito di affari dell'impresa cliente negli Emirati. «Studiamo a fondo anche il modello di business che il cliente implementa sul mercato domestico per valutare la possibilità di replicarlo con successo sul mercato estero di interesse», ha continuato Di Francia. Altrettanta importanza riveste la fase di analisi del terreno con un focus sul posizionamento del prodotto sul mercato e l'attenta valutazione del pricing e dei concorrenti. Non ultimo in termini di importanza è il materiale di comunicazione e marketing, perché il mercato emiratino



DANIELA DI FRANCIA, è avvocato d'affari internazionale, business advisor esperta di mercati del Golfo e internazionalizzazione delle imprese. Cassazionista in Italia, è esperta di diritto commerciale, franchising, delle normative in materia di joint venture e di diritto societario

FOCUS SU EXPO 2020

Di Francia Advisors è anche molto impegnata sul fronte dell'Expo Dubai 2020. L'avvocato Di Francia è, fra l'altro, co-organizzatore con Unicredit e speaker nei convegni sull'Expo Dubai 2020 che si terranno nel mese di marzo a Firenze e a Palermo ed è stata invitata a far parte del panel dei relatori nei convegni organizzati dal MISE in maggio con tappe a Bologna e Napoli. Il sistema Italia si sta muovendo in relazione all'Expo con coordinazione, determinazione e risultati e con un Commissioner di grande esperienza e livello e con una sede ICE particolarmente attiva che ha creato un vero e proprio ufficio Expo di orientamento per le imprese italiane. L'Expo è una grande ed irrinunciabile occasione ed ha già moltiplicato le opportunità di business anche in modo indiretto, come indotto, perché il governo locale ha usato l'Expo come occasione per spingere l'acceleratore sui grandi progetti infrastrutturali.

«È cruciale che un'impresa, che si affaccia su mercati complessi come quello emiratino, possa usufruire di un supporto adeguato»

richiede una presentazione di alto standing. Spesso, invece, i modelli di comunicazione del prodotto made in Italy sono inadeguati e penalizzanti per l'impresa che intende stabilirsi sul mercato estero.

All'esito di questo lavoro preliminare viene predisposto un piano di accesso al mercato che poi viene testato sul mercato di destinazione

attraverso un'intensa attività di introduzione. La fase di market test sul mercato estero è determinante per valutare la bontà del progetto di internazionalizzazione. «Durante questo step organizziamo missioni b2b con display di prodotti, presentazioni dei servizi o dei progetti, assistiamo i nostri clienti durante le fiere di settore e ci occupiamo del follow up dopo fiera,» ha spiegato l'avvocato.

Il gruppo Di Francia vanta un team internazionale di consulenti legali e di business, un importante network di contatti nei mercati di propria competenza ed una significativa esperienza nell'accompagnamento delle imprese italiane all'estero e nel supporto globale ai progetti di internazionalizzazione.